ÖNÉLETRAJZ / 2026 / BUDAPEST

VELKEI OTTÓ

MARKETINGVEZETŐ / AI-ALAPÚ MARKETINGRENDSZEREK / PRÉMIUM TARTALOMGYÁRTÁS

TELEFON	EMAIL
+36 30 721 4914	velkei.otto@gmail.com
LINKEDIN	PORTFÓLIÓ
linkedin.com/in/ottovelkei	velkeiotto.com



SC.01 RÓLAM

Videósként kezdtem, ma marketingvezetőként, specialistaként dolgozom. Értem, **mitől lesz jó egy tartalom** és azt is, hogy **mikor lesz belőle rendelés**. Felépítettem egy kb. 100 millió Ft éves árbevételű ügynökséget, kreatív vezetőként megdupláztam egy webshop online rendeléseit és saját, AI-alapú marketingrendszert (SaaS) fejlesztettem. Szeretném a tudásomat a legjobb helyen kamatoztatni.

SC.02 TAPASZTALAT

2026 →
saját projekt

Mingello `mingello.com ↗`

Fejlesztő és marketinges · marketing- és ügyfélkezelő rendszer kisvállalkozásoknak

- Egyedül, AI segítségével fejlesztettem le: CRM, ajánlatkészítés, email- és SMS-automatizáció, landingoldalak, Meta Pixel és Conversions API.
- Az első ügyfélnél (Wiesner & Snír Academy) 3 hónap alatt **137 ezer forint hirdetésből 4,9 millió forint** nettó bevételt generáltam.

2025
2 hónapos projekt

Puzzies Hungary `esettanulmány ↗`

Senior Social Strategist · karácsonyi kampány 2025

- Én vezettem a kampányt a stratégiától a riportig, egy 7 fős csapattal, amelyet egy saját Notion-rendszerben irányítottam.
- 70 social videó 4 platformon, 59 köztéri és plázamegjelenés, 10 TV-megjelenés, 4 PR-cikk és influencerek.
- Az online rendelések száma **15 000-ről 30 000-re nőtt**. A 3 hetes fő szakaszban a videók 4 millió megtekintést és 100 000 interakciót hoztak.

2022–2025

LEMONart `lemonart.hu ↗`

Alapító, tartalomgyártási vezető · tartalommarketing-ügynökség

- 3 év alatt **kb. 100 millió forint éves árbevételig** és 10 fős csapatig jutottunk. 2025-ben a cégirányítást átadtam a Follow Marketingnek.
- Több mint 150 ügyfélnek gyártottunk tartalmat, köztük a Siemens Energynek, az Algidának, a Grundfosnak, a Metrodomnak és az Indepacknek.
- Az ügynökség ügyfélszerzését én vittem: havi 600 ezer forintos keretből 2 éven át **havi 100–150 lead** jött, kb. 4–6 ezer forintos leadáron.

SC.03 KORÁBBAN

2016–2022

Szabadúszó videós, operatőr, rendező

Segédoperatőrként kezdtem, később már rendeztem és vágtam is. Ebből az időszakból a Pécsi Szalon Sör TV-reklámját emelném ki. 2017-ben megnyertem az Alkotni Arany! rövidfilm-pályázatot.

2018
1 év

Skipper Studio Kft.

Alkalmazott operatőr az M4 Sport magazinműsorainak gyártásánál.

SC.04 KÉSZSÉGEK

MARKETING	marketingstratégia, kampányvezetés, KPI-k és riportok, projektmenedzsment, csapatvezetés
PERFORMANCE	Meta Ads, Google Ads, TikTok, YouTube, lead-generálás, értékesítési tölcsér, landingoldalak, konverziómérés (Meta Pixel, Conversions API)
TARTALOMGYÁRTÁS	social videó, imázsfilm, aftermovie, TV-reklám, forgatókönyv, rendezés, operatőri munka, vágás, influencer-együttműködések
AUTOMATIZÁCIÓ	CRM, email- és SMS-automatizáció, AI-alapú tartalomgyártás, saját szoftverfejlesztés (Next.js, Supabase)
ESZKÖZÖK	Adobe Premiere Pro, Canva, Notion, Claude, AI-videógenerálás

SC.05 PORTFÓLIÓ

FILMEK ÉS KAMPÁNYOK

velkeiotto.com

Imázsfilmek, aftermovie-k, TV-reklám, dokumentumfilm, a Puzzies-kampány riportja és a Wiesner & Snír-eset részletei.

SC.06 VÉGZETTSÉG ÉS NYELVEK

SZAKKÉPESÍTÉS	Mozgóképgyártó (OKJ), segédoperatőr
KÖZÉPFOK	Érettségi, Budapest
NYELVEK	magyar (anyanyelv), angol (B2)